

27-05-2014 09:00 CEST

7 av 10 velger fortsatt den fysiske butikken

Hele 71 prosent av nordmenn velger fortsatt å handle elektronikk i fysiske butikker.

Ifølge [Virkes](#) eHandelsbarometer er elektroprodukter den mest populære varegruppen blant nordmenn som handler i nettbutikker.

Samtidig viser ferske tall som [Ipsos MMI](#) og [Elkjøp](#) har samlet inn at 71 prosent av oss fremdeles foretrekker å besøke den tradisjonelle fysiske butikken når vi skal handle elektronikk og husholdningsartikler.

- Mange av kundene våre gjør større kjøp og er da opptatte av å bli møtt av ansatte som har god kunnskap om produktene og som tar godt vare på dem dersom de får utfordringer knyttet til kjøpet i etterkant, sier Andreas Niss, som er administrerende direktør i Elkjøp.

Han mener hovedgrunnen til at nordmenn fremdeles velger fysiske butikker foran netthandel er at mange av oss har behov for å rådføre oss med en selger om produktene vi planlegge å kjøpe.

- Undersøkelser viser at nesten 40 prosent av oss har elektriske produkter som vi ikke helt vet hvordan virker. Nesten 7 av 10 har i tillegg produkter de ikke klarer å utnytte fullt ut, og mange synes det er vanskelig å manøvrere i dagens produktjungel. I dette bildet er det egentlig ikke overraskende at man fortsatt ønsker å besøke en fysisk butikk i, sier Niss.

Han minner i tillegg om at den norske forbrukerkjøpsloven bidrar til å gi nordmenn trygghet ved kjøp i butikk - trygghet man mister dersom man for eksempel kjøper varer på nett fra utlandet.

Tallene som Ipsos MMI og Elkjøp har hentet inn viser at 71 prosent av de spurte sier de foretrekker å handle i fysiske butikker, mens ytterligere 6 prosent sier de liker å gjøre handelen på nett og så hente varen i butikken.

Bare 15 prosent av de spurte sier at de foretrekker å handle på internett.

Elkjøp er et av Nordens største handelsforetak innen forbrukerelektronikk og elektriske husholdningsapparater, og omsatte for NOK 26,2 milliarder i regnskapsåret 2012/13. Driftsresultatet var NOK 1.100 millioner.

Konsernet har etablert detaljistvirksomhet i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island, Færøyene, Tsjekkia og Slovakia, med hovedforankring rundt stormarkedskonseptet.

Alle de 285 varehusene i Norden får i hovedsak sin vareforsyning fra egen distribusjonsvirksomhet, med sentrallager i Jönköping på 100.000 kvadratmeter.

Ca 9.200 ansatte er sysselsatt i Elkjøp-konsernet, som er eid av britiske Dixons Retail - en av Europas største forhandlere innen forbrukerelektronikk.

Kontaktpersoner



Madeleine Schøyen Bergly

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef, Elkjøp Norge

madeleine.schoyen@elkjop.no

95703597



Kundeservice

Pressekontakt

hello@elkjop.no