



Inngår samarbeid: Dreamhack og Elkjøp blir nå nordiske partnere. Foto: Elkjøp Norge

11-06-2020 13:38 CEST

Elkjøp blir nordisk partner med Dreamhack

Dreamhack, verdensledende innen gamingfestivaler og e-sportinnhold, inngår nå et omfattende nordisk samarbeid med Elkjøp.

- Vi har gjennom de siste tre årene satset mer på tilstedeværelse av denne typen arrangementer. Erfaringene vi har gjort oss fra blant annet Spilleexpo, The Gathering og Retrospillmessen har lært oss at dette er en fantastisk arena for å møte spill-interesserte og e-sport entusiaster, sier Nils Martin Øyo, gamingansvarlig i Elkjøp Norge.

Verdens største digitale livsstilfestival

Tilbake i 1994 ble Dreamhack for første gang arrangert i kantinen på den lokale ungdomsskolen i Malung, Sverige. Derfra har det bare gått en vei og gjennom de siste 20 årene har det blitt til verdens største digitale livsstilfestival. I dag består Dreamhack av 11 gamingfestivaler i åtte land og tre kontinenter.

- Det finnes utrolig mange i Elkjøp som både er tidligere deltakere og seere av de forskjellige Dreamhack-eventene. Spesielt våre svenske kolleger i Elgiganten. Det er med mye stolthet og glede at vi nå endelig kan avsløre at vi inngår et langsiktig samarbeid i Norden, sier Øyo.

NLC – Northern League of Legends Championship

Med en verdenssituasjon som ikke tillater eventer av Dreamhacks størrelse, vil samarbeidet i begynnelsen ha et digitalt fokus. Blant annet vil Elkjøp være en av hovedpartnerne i NLC som starter allerede nå i juni med en annen samarbeidspartner av Elkjøp, Nordvind DNB som deltaker.

Når de fysiske arrangementene igjen åpner, vil Elkjøp flytte inn og by på masse underholdning og aktiviteter. Utover det vil de også stille med en stor butikk hvor deltakerne får muligheten til å skaffe seg det siste og det beste av gamingutstyr.

Men det er ikke bare Elkjøp som flytter inn hos Dreamhack, samarbeidet går begge veier.

- Partnerskapet med Elgiganten kommer inte bara innebära att våra besökare bjuds på en fantastisk upplevelse på festivalerna. Det ger oss även möjligheten att växa genom att DreamHack tar klivet in i Elgiganten-butiker runtom i Norden. En spännande möjlighet för både oss och våra fans, sier Marcus Lindmark, Co-CEO på DreamHack.

For å gjøre Dreamhack opplevelsen lettere tilgjengelig vil Elkjøp tilby både både billetter til arrangementet og Dreamhack merch i sine varehus og online. På sikt håper også Elkjøp å kunne tilby bussreiser fra sine varehus til Dreamhacks festivaler.

- Vi ser store muligheter med dette samarbeidet, og gleder oss til å spille hverandre gode. Jeg tror dette blir en spesielt gledelig nyhet internt, da vi tilbyr alle våre ansatte gratis inngang til Dreamhack Winter og Summer samt en intern rekrutteringsprosess der man kan få muligheten til å representere Elkjøp på arrangementene, forteller Øyo.

elektriske husholdningsapparater, og omsatte varer og tjenester for NOK 38,3 milliarder i regnskapsåret 2018/19. Driftsresultatet var NOK 1.228 millioner.

Konsernet har etablert detaljistvirksomhet i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island, Grønland og på Færøyene, med hovedforankring rundt stormarkedskonseptet.

Alle de mer enn 400 varehusene i Norden får i hovedsak sin vareforsyning fra egen distribusjonsvirksomhet, med sentrallager i Jönköping på 107.000 kvadratmeter.

Ca 11.000 ansatte er sysselsatt i Elkjøp-konsernet, som er eid av britiske Dixons Carphone - en av Europas største forhandlere innen forbrukerelektronikk.

Kontaktpersoner



Madeleine Schøyen Bergly

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef, Elkjøp Norge

PR & kommunikasjon

Madeleine.schoyen@elkjop.no

95703597



Kundeservice

Pressekontakt

hello@elkjop.no