



12-06-2013 12:00 CEST

Fjes og fingre gir Elkjøp svar på tiltale

Fire fjes i ulike farger skal hjelpe elektronikkjeden Elkjøp til å få enda mer fornøyde kunder. Så langt har nærmere 80.000 nordmenn brukt fingeren til å si sin mening.

Nyvinningen *Happy or Not*, som nå er satt ut i de fleste Elkjøp-butikker i landet, lar kjedens kunder enkelt komme med god eller dårlig tilbakemelding.

Anretningen består av et lite stativ med fire runde knapper med ulike små fjes. Fjesene har ulike farge og utforming og man forstår raskt hvilket man bør trykke på dersom man er fornøyd med Elkjøp-opplevelsen den dagen.

-Vi håper at så mange av våre kunder som mulig bruker et lite sekund på å fortelle oss hvor flinke vi var til å yte service akkurat da de var innom. På den måten skal vi bli enda bedre og gjøre kundene enda mer fornøyd, sier administrerende direktør i Elkjøp Norge Andreas Niss.

Og responsen fra Ola og Kari Nordmann har ikke latt vente på seg. Siden oppstart i begynnelsen av mai har nærmere 80.000 kunder i den norske delen av Elkjøp-konsernet brukt de nye fjesene for å gi ros eller ris.

Fire av fem fornøyde – Sarpsborg best

Tallene viser at drøye 82 prosent av kundene var godt fornøyd med servicen den dagen de besøkte butikken, og at det er de handlende fra Sarpsborg som smiler aller bredest. Her ga 91 prosent av kundene tommel opp.

- Det er dette vi lever og ånder for hver dag her hos Elkjøp, og her må jeg gi mine ansatte all æren. Nå skal vi jobbe enda hardere for å få enda flere fornøyde kunder, sier Nils-Martin Andreassen, varehussjef for Elkjøp Sarpsborg.

Elkjøp er et av Nordens største handelsforetak innen forbrukerelektronikk og elektriske husholdningsapparater, og omsatte for NOK 26,2 milliarder i regnskapsåret 2012/13. Driftsresultatet var NOK 1.100 millioner. Konsernet har etablert detaljistvirksomhet i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island, Færøyene, Tsjekkia og Slovakia, med hovedforankring rundt stormarkedskonseptet. Alle de 285 varehusene i Norden får i hovedsak sin vareforsyning fra egen distribusjonsvirksomhet, med sentrallager i Jönköping på 100.000 kvadratmeter. Ca 7.000 ansatte er sysselsatt i Elkjøp-konsernet, som er eid av britiske Dixons Retail, en av Europas største forhandlere innen forbrukerelektronikk.

Kontaktpersoner



Madeleine Schøyen Bergly

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef, Elkjøp Norge

madeleine.schoyen@elkjop.no

95 70 35 97



Kundeservice

Pressekontakt

hello@elkjop.no