



Åpent kjøp: Fra 31/8 letter Elkjøp på restriksjonene. Foto: Elkjøp Norge

16-08-2020 07:00 CEST

Åpent kjøp hos Elkjøp gjeninnføres

Elektronikkjeden letter på restriksjonene rundt 50 dager åpent kjøp.

- Den midlertidige endringen vi har hatt i våre kundefordeler som gjelder åpent kjøp, er vi glade for at vi nå kan lette på. Vi ønsker våre kunder velkommen til å komme tilbake med uåpnede produkter til oss, sier Madeleine Schøyen Bergly, kommunikasjonssjef i Elkjøp Norge.

Elektronikkjden tok medarbeidernes bekymringer på største alvor, da de første tilbakemeldingene kom.

- Denne endringen ble iverksatt da vi fikk tilbakemeldinger internt om at det var bekymring om smittefare. Vi har forståelse for at man, i en så spesiell tid som vi nå har stått i det siste halvåret, kjenner på usikkerhet. Vår aller viktigste oppgave gjennom denne tiden, har hele veien vært å ivareta sikkerheten til våre medarbeidere og våre kunder.

Gjeninnføringen av 50 dager åpent kjøp på uåpnede varer er også et resultat av at vi nå har god kontroll på våre rutiner, noe jeg tror vil bli tatt godt imot av kundene våre, sier Schøyen Bergly.

Ønsker være «føre var»

- Vi har fått på plass gode rutiner de siste månedene, både i våre butikker og på hovedkontoret. Vi forbereder oss også nå på ytterligere tiltak som å sikre at alle våre varehus har munnbind tilgjengelig i butikk, på bakgrunn av informasjonen som nylig kom fra myndighetene. Vi ønsker at alle våre ansatte som ønsker, enkelt kan benytte seg av disse til og fra jobb. Dersom det skulle komme nye anbefalinger eller påbud om bruk av munnbind i våre butikker, er vi klare. Vi ønsker å være proaktive og gå etter «føre var»-prinsippet idet vi går denne høsten i møte, sier kommunikasjonssjefen.

Les mer om betingelsene knyttet til alle våre kundefordeler her:

www.elkjop.no/cms/aapent-kjop/slik-fungerer-apent-kjop-hos-elkjop/

Elkjøp er et av Nordens største handelsforetak innen forbrukerelektronikk og elektriske husholdningsapparater, og omsatte varer og tjenester for NOK 38,3 milliarder i regnskapsåret 2018/19. Driftsresultatet var NOK 1.228 millioner.

Konsernet har etablert detaljistvirksomhet i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island, Grønland og på Færøyene, med hovedforankring rundt stormarkedskonseptet.

Alle de mer enn 400 varehusene i Norden får i hovedsak sin vareforsyning fra egen distribusjonsvirksomhet, med sentrallager i Jönköping på 107.000 kvadratmeter.

Ca 11.000 ansatte er sysselsatt i Elkjøp-konsernet, som er eid av britiske Dixons Carphone - en av Europas største forhandlere innen forbrukerelektronikk.

Kontaktpersoner



Madeleine Schøyen Bergly

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef, Elkjøp Norge

madeleine.schoyen@elkjop.no

95703597