



Vil bekjempe det digitale gapet: Elektronikkjeden Elkjøp jobber for at alle skal kunne ta del i den teknologiske utviklingen. Foto: Ketil Martinsen / Elkjøp Norge

01-07-2019 06:30 CEST

## Elkjøp vil tette det digitale gapet: Deler ut 500 000 kroner

**Tilgangen til elektronikk som gjør livene våre enklere blir stadig større. Men parallelt med en teknologisk utvikling i rekordfart, er det flere som faller utenfor. Det jobber Elkjøp for å gjøre noe med.**

Elkjøpfondet som ble lansert i 2017, hjelper foreninger og organisasjoner som jobber for å bekjempe teknologisk utenforskap.

- Det er mange som ikke har tilgang på det mange av oss tenker på som hverdagsteknologi. Det har vi et brennende ønske om å gjøre noe med, sier Madeleine Schøyen Bergly, kommunikasjonssjef i Elkjøp Norge.

Elkjøpfondet har allerede støttet flere og er nå i gang med en ny søknadsrunde som går over hele sommeren.

– Røde Kors har mottatt støtte for sitt viktige arbeid med å drive opplæring i digitale verktøy for eldre gjennom prosjektet «Digital senior», forteller Bergly.

Eksempler på andre prosjekter Elkjøpfondet har støttet er «Nettverk etter soning», som hjelper tidligere innsatte i fengsel til å møte den digitale hverdagen, og interessegruppen ISE som jobber for at flere synshemmede skal få opplæring i hvordan de kan bruke teknologi i hverdagen.

### **Mange syns det er vanskelig å følge med i utviklingen**

Elkjøp har, i samarbeid med analysebyrået YouGov, gjennomført en stor nordisk undersøkelse om folks forhold til teknologi. Denne viser blant annet at én av tre i Norden mener det er vanskelig å henge med i den teknologiske utviklingen. Én av fem sier de har produkter hjemme som de ikke vet hvordan fungerer og 820 000 nordmenn har lave IKT-ferdigheter.

Undersøkelsen viser også at eldre føler teknologien løper ifra dem, barn fra vanskeligstilte familier har ikke teknologien som trengs for å følge med jevnaldrende og mennesker med funksjonshemninger sliter med å ta i bruk teknologi som ikke er tilpasset dem.

– Hvis Elkjøp selger produkter som folk ikke forstår, er det vårt ansvar å legge til rette for at folk får den hjelpen og kunnskapen de trenger, sier Madeleine.

### **Lokalt eierskap**

Elkjøpfondet drives sentralt, men ifølge elektronikkjeden hadde det ikke vært mulig å finne så mange gode formål uten det interne og lokale engasjementet.

- Da vi startet Elkjøpfondet i 2017, var det kun Elkjøpere som kunne foreslå hvem som skulle få midler, men høsten 2018 åpnet vi for eksterne søknader. Dette ga oss en mulighet til å se hvordan vi på best mulig måte kunne drifte det interne prosjektet et hakk videre, avslutter Madeleine Schøyen Bergly.

[Les mer om Elkjøpfondet og søk støtte her.](#)

---

*Elkjøp er et av Nordens største handelsforetak innen forbrukerelektronikk og elektriske husholdningsapparater, og omsatte for NOK 37,3 milliarder i regnskapsåret 2017/18. Driftsresultatet var NOK 1.115 millioner.*

*Konsernet har etablert detaljistvirksomhet i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island, Grønland og på Færøyene, med hovedforankring rundt stormarkedskonseptet.*

*Alle de 400 varehusene i Norden får i hovedsak sin vareforsyning fra egen distribusjonsvirksomhet, med sentrallager i Jönköping på 107.000 kvadratmeter.*

*Ca 11.000 ansatte er sysselsatt i Elkjøp-konsernet, som er eid av britiske Dixons Carphone - en av Europas største forhandlere innen forbrukerelektronikk.*

## Kontaktpersoner



### **Madeleine Schøyen Bergly**

Pressekontakt

Kommunikasjonssjef, Elkjøp Norge

madeleine.schoyen@elkjop.no

95 70 35 97



**Kundeservice**

Pressekontakt

hello@elkjop.no