



26-06-2014 09:45 CEST

Nytt rekordår for Elkjøp

Med en omsetning på 26,9 milliarder kroner og et driftsresultat på 1.146 millioner kroner ble 2013/14 et nytt rekordår for Elkjøp Nordic. Salget økte med 2 milliarder kroner - totalt 8 prosent.

Det gode resultatet kommer av at [Elkjøp](#) lykkes i å levere bedre enn markedet i alle produktgrupper i fjor.

- Vi økte kundetilstrømmingen vår i fjor og skriver dette tilbake til et meget sterkt fokus på å tilby kundene riktige produkter, god fagkompetanse blant selgerne, kortere reparasjonstider og som alltid lave priser. Flere butikker ble oppgradert, vi skiftet logo og mobiltilpasset nettbutikken, sier Jaan Ivar

Semlitsch, konsernsjef for Elkjøp.

Markedet for forbrukerelektronikk og husholdningsprodukter har også dette året vært tilnærmet flatt. Småelektronikk har hatt en liten vekst mens markedet for telecom-produkter var sammenlignbart med året før.

Markedet for de øvrige produktgruppene Elkjøp forhandler, gikk tilbake, med størst tilbakegangen for data og TV.

Netthandelen økte med 20,9 prosent, og står for 11,2 prosent av konsernets omsetning. Elkjøps nettsider hadde 158 millioner besøk.

Svært mange undersøker priser og produkter online, men handler eller henter bestilte varer i butikk

Tjenesten [collect@store](#), der man kan bestille varen på nett og hente i butikk, økte med 36,5 prosent.

Elkjøps kundesentre hadde rekordmange henvendelser i fjor, totalt 3,9 millioner. Konsernet har i tillegg rundt 900.000 følgere på [Facebook](#).

- For kunden er det viktig at vi finnes i alle kanaler. En sentral satsing for oss i 2014/15 er å utvikle vårt omnikanal-tilbud til kunden videre. Kunden vil møte oss der kunden er. Ytterligere forbedring av reparasjonstider- og service, samt en enda smidigere og raskere handleopplevelse er også områder der kunden skal oppleve forbedringer dette året, sier Semlitsch.

I 2013/14 innførte våre varehus kundetilfredshetsmålingen ”[Happy or Not](#)”. Syv millioner kunder bidro og 85 prosent var fornøyd eller meget fornøyd med sin handleopplevelse.

Jevnt over gikk alle kjeder frem på gallups omdømmemåling og Elkjøp i Norge kom innenfor Topp 10 på [RepTracks omdømmemåling](#).

Elkjøp er markedsleder i alle Nordiske land.

Alle tall er eksklusivt virksomheten i Tsjekkia og Slovakia, som [Dixons Retail plc](#) tidligere i år besluttet solgt.

Elkjøp er et av Nordens største handelsforetak innen forbrukerelektronikk og elektriske husholdningsapparater, og omsatte for NOK 26,2 milliarder i regnskapsåret 2012/13. Driftsresultatet var NOK 1.100 millioner.

Konsernet har etablert detaljistvirksomhet i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island og på Færøyene., med hovedforankring rundt stormarkedskonseptet.

Alle de 285 varehusene i Norden får i hovedsak sin vareforsyning fra egen distribusjonsvirksomhet, med sentrallager i Jönköping på 100.000 kvadratmeter.

Ca 9.200 ansatte er sysselsatt i Elkjøp-konsernet, som er eid av britiske Dixons Retail - en av Europas største forhandlere innen forbrukerelektronikk.

Kontaktpersoner



Madeleine Schøyen Bergly Kommunikasjonssjef, Elkjøp Norge
Pressekontakt

Vi skal gjøre det vi kan for å svare deg så fort som mulig i din mediehenvendelse. Er du kunde og trenger hjelp, ber vi deg kontakte vårt kundesenter som er best rustet til å hjelpe deg.
madeleine.schoyen@elkjop.no
95703597



Stina Winther

Pressekontakt

Bærekraftsansvarlig og kommunikasjonsrådgiver
stina.winther@elkjop.no